

Waar staat HRM hierin?

Met de gouden ervaringen en bijzondere snelle resultaten die hiermee zijn opgedaan zou HRM/P&O een wereld van nog **Onbenut Vermogen** kunnen helpen vrijmaken. Niet wijzend naar het management maar mét hen samen. Want de z.g. zachte arbeidsomstandigheden zijn bij uitstek **de verbindende en stimulerende vergeten factor** waarmee organisaties en bedrijven **nu het verschil** kunnen en moeten maken. Het heeft er alle schijn van dat HRM deze **zachte factoren** als 'Too hot to handle' beschouwd en de voorkeur aan meer instrumenten blijft geven. Het lijkt erop dat zij teveel beweging vrezen en daar niet verantwoordelijk voor willen zijn. In het hieronder genoemde Vitalisatieproces 'Facing Reality' is dat heel duidelijk naar voren gekomen. Daar had HRM de directeur deze aanpak zelfs ontraden:

"Ja, maar" zei de Directeur - door het hoofd HRM gesteund - *"Als die stop, waarvan wij ook wel weten dat die erop zit, eruit getrokken wordt gaan er dingen lopen die wij niet meer **onder controle hebben!**"* Gelukkig dachten ze het niet alleen maar zeiden ze het ook hardop. Daarop konden we hen uitleggen dat wat zich in de loop der jaren aan **spanningen 'onder de tafels'** had opgebouwd toch véél beter gecontroleerd tot ontspanning kon worden gebracht. Want op onverwachte momenten daar plots door overvallen worden brengt **'in control zijn'** pas in de problemen. Hierdoor konden zij inzien dat die **belemmerende overtuiging** met alle bijbehorende gedachten hen al jaren dwars zat. Na deze ontdekking hebben zij het aangedurfd en zijn het aangegaan.

Er kwam juist iets in beweging wat zelfs de medewerkers op de werkvloer aanvankelijk niet voor mogelijk hadden gehouden. Terwijl juist zij de grootste medestanders blijken te zijn van wat United Sense teweeg brengt als zij eenmaal begrepen hebben waarop de focus ligt. **De organisatie werd bevrijd** van datgene wat haar ontwikkeling al jaren had geremd. Er ontstond een verrassende openheid, realiteitsbesef, zelfcontrole en collegiale bijsturing om datgene te doen wat goed is voor de zaak.

Hun zaak. Hun toekomst.

**Het is een spannend
niemandsland waar
heel veel potentie en
mogelijkheden zit.**

*Reclame beweegt mensen
door hen op gevoelsniveau
te raken en juist op emotie*

*Collectief Mentaal Vermogen zou de
schatkist van HRM moeten zijn en Collectief
Mentaal Verzuim hun grootste zorg*

*Alles wat mensen doen op basis van
angst, leidt precies tot wat zij vrezen*

*10% tot 35% meer vermogen mét
drukverlaging is vrij te maken
mét het nieuwe HRM*